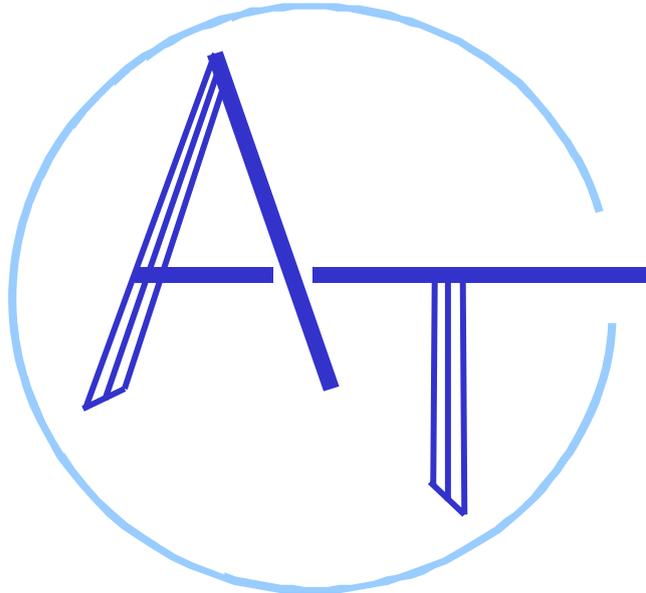


Développement de la présence en ligne et référencement d'Arqee Tech



Document d'exploitation Kim LAUGAUDIN

Compétences validées :

3. Développer la présence en ligne de l'organisation

- Participer à la valorisation de l'image de l'organisation sur les médias numériques en tenant compte du cadre juridique et des enjeux économiques
- Référencer les services en ligne de l'organisation et mesurer leur visibilité.

Table des matières

- I. Participer à la valorisation de l’image de l’organisation sur les médias numériques en tenant compte du cadre juridique et des enjeux économiques..... 3
 - A) Présentation de Arqee Tech 3
 - B) RGPD..... 3

- II. Référencer les services en ligne de l’organisation et mesurer leurvisibilité..... 4
 - A) Site Internet 4
 - B) Réseaux Sociaux 5
 - C) Outils d’aide au SEO..... 6

- III. Evolution du site Web exploitant les données de l’organisation. 8

I. Participer à la valorisation de l'image de l'organisation sur les médias numériques en tenant compte du cadre juridique et des enjeux économiques.

A) Présentation de Arqee Tech

Arqee Tech est une entreprise créée en 2020 par ISOUAL Maroiane, associés avec SUON Rahman et LAUGAUDIN Kim.

Cette SARL (société à responsabilité limitée) a un Capital de départ de 30.000 euros.

Arqee Tech est Spécialisée dans l'infogérance qui est la gestion des tâches informatiques confiées par une entreprise à un prestataire extérieur. Les entreprises clientes lui confient l'exploitation, la gestion, la sécurisation et la maintenance de leur parc informatique
Prise en charge des infrastructures et logicielles (infogérance globale) et/ou des services ou données (infogérance partielle).

Son Chiffre d'affaires fin était 2020 de 80.000 euros.

B) RGPD

Le règlement général de la protection des données est un règlement de l'Union européenne qui constitue le texte de référence en matière de protection des données à caractère personnel. Il renforce et unifie la protection des données pour les individus au sein de l'Union européenne.

Le RGPD définit des obligations et des droits pour les organisations :

- Ne collecter que les données utiles ;
- Sécuriser les données en respectant des principes :
- Accountability : obligation de mettre en œuvre des mécanismes et procédures internes permettant de démontrer le respect des règles relatives à la protection des données (responsabilisation).
- Privacy by design : obligation de prendre en compte l'objectif de protection des données personnelles dès la conception du produit ou du service de l'organisation.
- Privacy by default : obligation de paramétrer par défaut des outils ou produits numériques pour assurer la meilleure protection.

Le RGPD octroie des droits aux utilisateurs :

- **Droit à la portabilité** : tout individu peut récupérer, sous une forme réutilisable, les données qu'il a fournies et les transférer ensuite à un tiers (ex. : réseau social), ce qui leur permet de changer de fournisseur d'adresse électronique sans perdre leur précédente adresse de courriel.
- **Droit à la rectification, à l'effacement (à l'oubli)** : les personnes peuvent rectifier leurs données et s'opposer à leur utilisation. Elles ont aussi droit à leur effacement et

au déréférencement, qui est le droit de demander à un moteur de recherche de supprimer certains résultats associés à leurs noms et prénoms qui leur sont souvent préjudiciables.

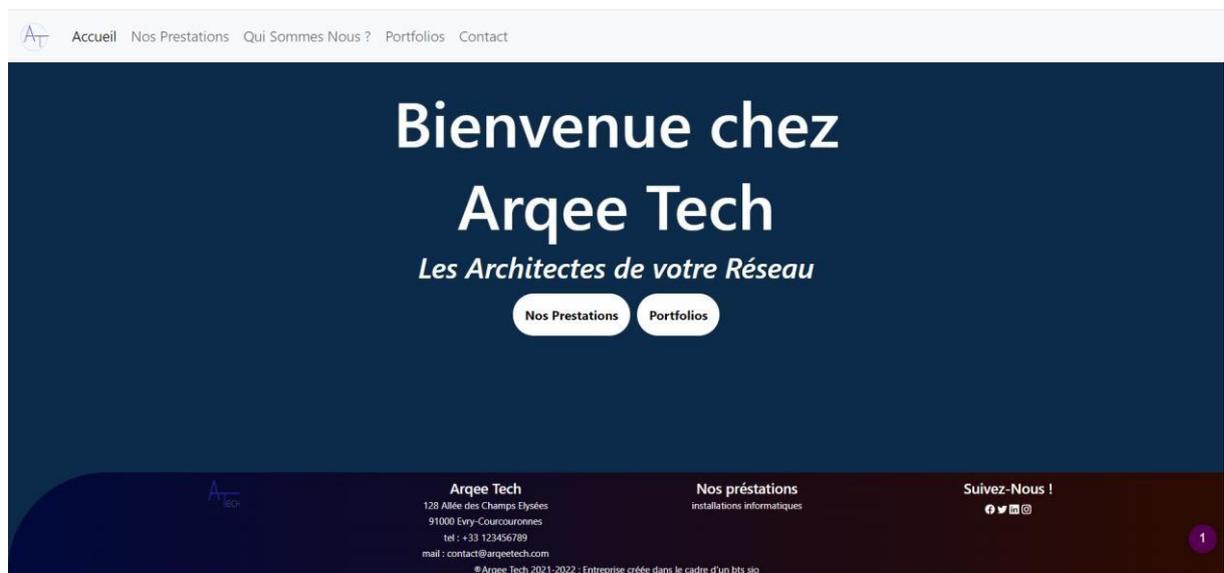
- **Droit d'opposition** : toute personne physique a le droit de à ce que ses données à caractère personnel soient utilisées à des fins de prospection commerciale, et ce, sans avoir à se justifier.

A ce titre, Arqee Tech respecte la loi en vigueur, les droits de ses utilisateurs mais surtout, les droits de ses partenaires commerciaux que ce soit dans la confidentialité où dans l'obligation de moyens mis en œuvre dans la cadre de nos activités.

II. Référencer les services en ligne de l'organisation et mesurer leur visibilité.

A) Site Internet

Dans le cadre de son activité, Arqee Tech a mis en place un site Web simple et fonctionnel afin de se faire connaître des potentiels clients auprès de qui l'entreprise peut intervenir.



Ce site crée d'une manière simple permet une navigation et une prise de contact facile, elle donne aussi accès aux portfolios de l'équipe Arqee Tech afin que les potentiels clients puissent savoir qui sont les gens à qui ils vont confier leur infogérance.

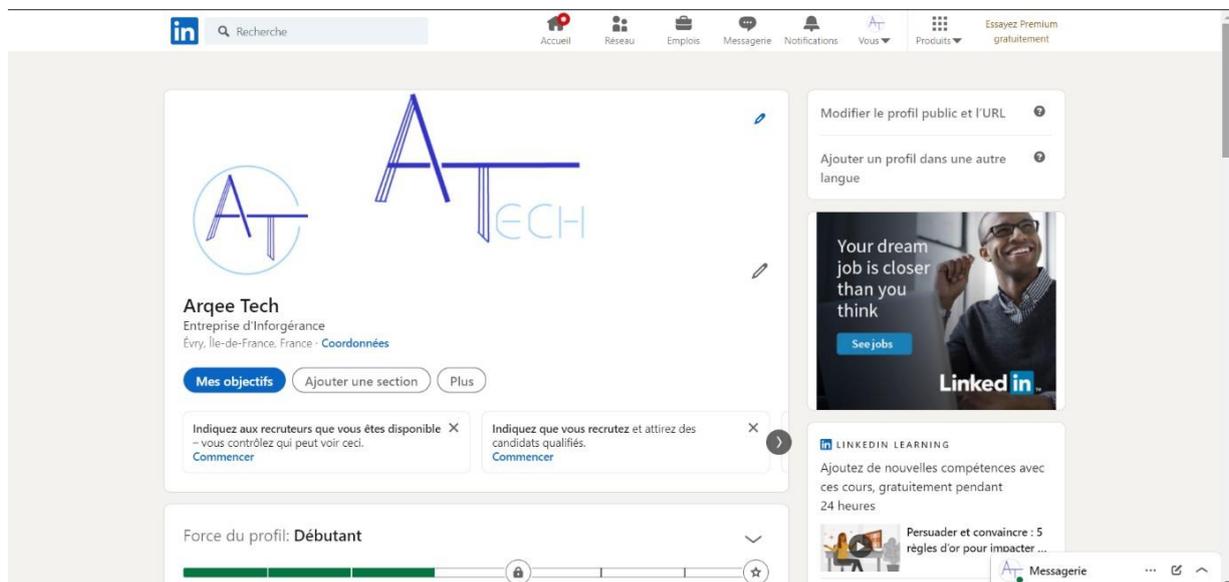
Lien du site internet : <https://arqee.tech.com>

B) Réseaux Sociaux

Dans le cadre de son activité, Arqee Tech a dû développer sa présence en ligne avec les réseaux sociaux afin d'être au plus proche du public visé, des potentiels clients et des organisations. Afin de donner une meilleure image de la société et instaurer un certain climat de confiance :

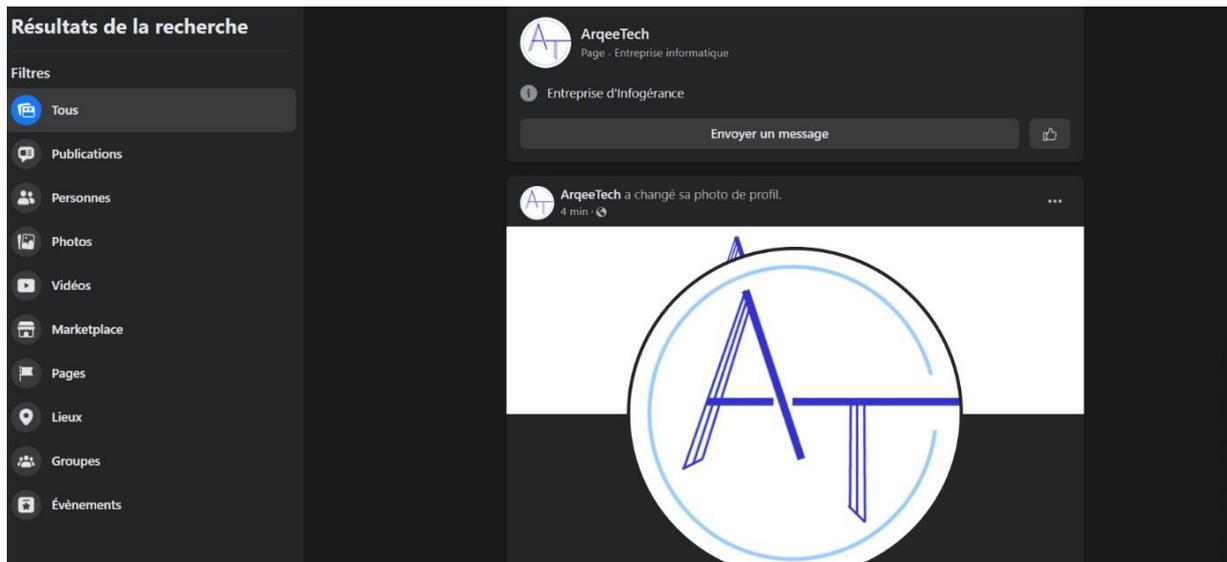
- LinkedIn

Ce réseau professionnel est parfait pour une entreprise comme là notre afin de nous faire connaître dans le milieu professionnel. De développer notre porte feuille de relations et ainsi avoir de plus en plus de clients.



- Facebook

Ce réseau social est parfait pour une entreprise comme là notre afin de nous faire connaître du grand public d'une manière un peu plus décontractée. De développer notre image et ainsi avoir de plus en plus de clients.



C) Outils d'aide au SEO

Le SEO « Search Engine Optimization » ou optimisation des moteurs de recherche définit l'ensemble des techniques mises en œuvre pour améliorer la position d'un site web sur les pages de résultats des moteurs de recherche (SERP). On l'appelle aussi référencement naturel. L'objectif d'un expert en référencement naturel est d'améliorer la visibilité des sites web qu'il prend en charge en leur faisant gagner des places sur les moteurs de recherche (Google, mais aussi Yahoo, Bing, etc.). Le but est de faire se rencontrer les internautes intéressés par des produits / services ou du contenu informatif.

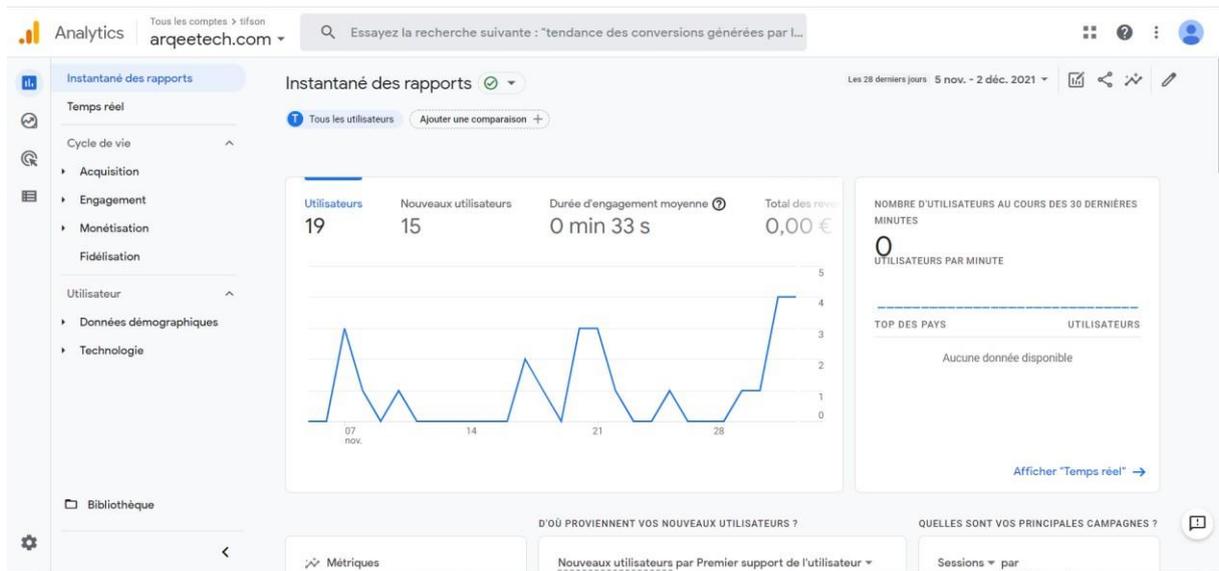
On dit qu'un site est bien optimisé ou référencé s'il se trouve dans les premières positions d'un moteur de recherche sur les requêtes souhaitées.

Dans ce cadre, Arqee Tech développe son SEO afin d'être le plus visible possible sur les moteurs de recherche. Pour cela, L'entreprise dispose de plusieurs moyens :

- Google Analytics :

Cet outil proposé par Google Permet entre autres de savoir qu'elles sont les pages du site les plus visitées, de voir en temps réel le nombre d'utilisateurs présents, d'où ils proviennent géographiquement et depuis internet (par quel moteur de recherche ou directement) ...

L'analytique va permettre à l'entreprise de s'adapter à ses clients en se concentrant sur un moteur de recherche ou de savoir quelles pages sont les plus visitées, lesquelles sont les moins visitées afin de pouvoir les optimiser et ainsi, améliorer l'expérience de l'utilisateur (UX).

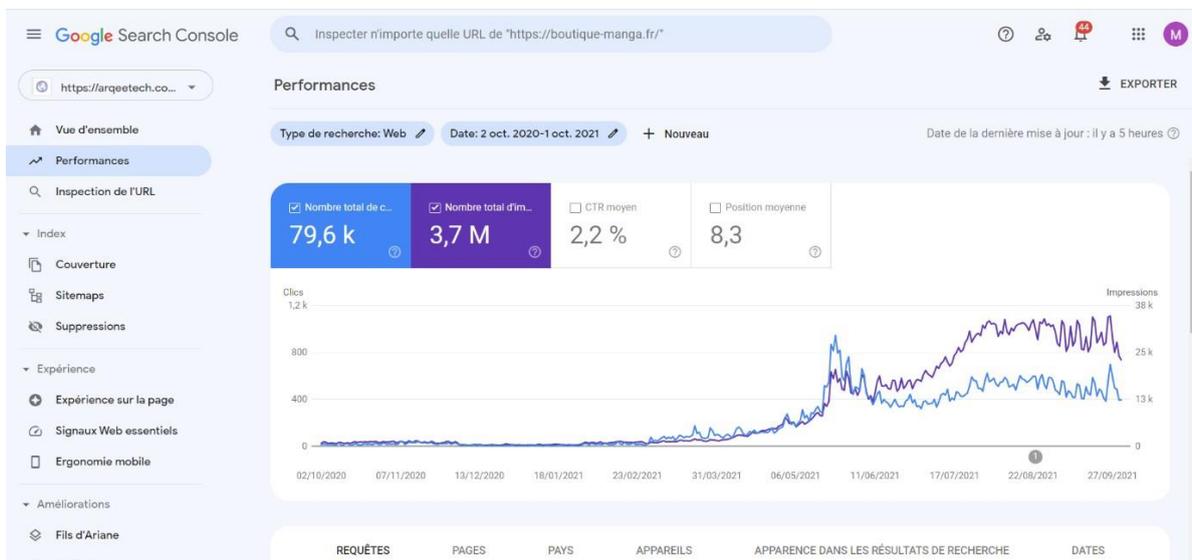


- Google Search console :

Cet outil proposé par Google se concentre sur le moteur de recherche Google au contraire d'analytics qui prend en compte tous les utilisateurs.

C'est cet outil, qui va permettre d'optimiser le site internet pour le moteur de recherche en particulier permet de voir comment les utilisateurs sont arrivés sur le site, avec quels mots-clés, de voir le nombre de cliques par rapport au nombre d'impressions et ainsi, pouvoir adapter son site web au public.

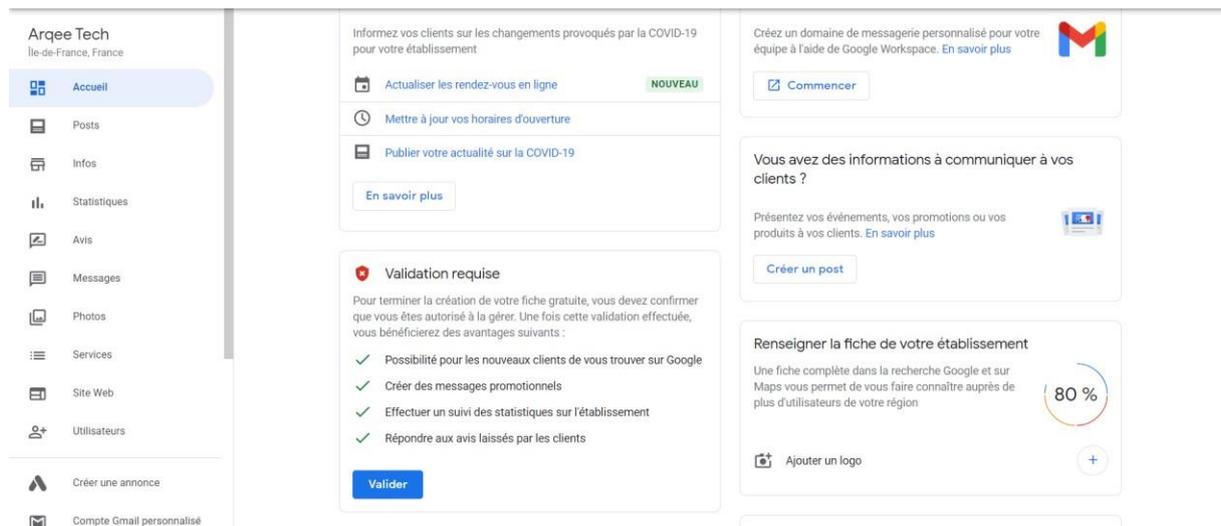
C'est entre autres le meilleur outil pour optimiser son SEO.



- Google My Business :

Cet outil est une sorte de carte d'identité de la société sur Google, il donne toute sorte d'informations comme l'adresse, le numéro de téléphone, les horaires d'ouverture ou autres. Il permet aussi aux utilisateurs d'évaluer la société avec un système d'étoiles et avec systèmes de commentaires.

C'est pour cela que cet outil est très important car n'importe quel potentiel client qui va se renseigner sur la société et qui voit de mauvais avis aura tendance à ne pas aller vers la concurrence.



III. Evolution du site Web exploitant les données de l'organisation.

Le site Web étant encore récent, le trafic n'est pas encore optimal mais l'entreprise se fait de plus en plus connaître dans le milieu de l'infogérance et obtient de plus en plus de contrat. De plus, notre transparence sur les réseaux sociaux et sur Internet fait de nous une entreprise ayant une bonne image auprès du public.

Ainsi, nous utilisons l'outil internet de la meilleure façon qu'il soit pour développer notre image et pouvoir offrir nos services aux potentiels clients. Toutes nos données non sensibles sont disponibles auprès de nos clients.

Enfin, comme on peut le voir sur les courbes de google analytics ou de la search console, notre site internet se fait de plus en plus connaître.